

Kulturschloss wirbt jetzt mit neuem Auto

Das Nutzfahrzeug wurde über den Verkauf von Werbeflächen komplett von Großenhainer Firmen finanziert.

Von Manfred Müller

SZ.GROSSENHAIN@DD-V.DE

Ein nagelneuer Renault Kangoo wird ab nächste Woche den Opel Combo des Großenhainer Kulturzentrums ablösen. Der „Neue“ ist wie ein Formel I-Gefährt über und über mit Werbe-Aufklebern bedeckt. Insgesamt 17 Firmen aus der Röderstadt und ihrer Umgebung präsentieren sich auf dem Nutzfahrzeug. Der Vorteil fürs Kulturschloss: Die Anschaffung des Autos kostet den Veranstaltungstempel keinen Cent. Der Vorteil für die werbenden Unternehmen: Da sich die Großenhainer stark mit ihrem

Schloss identifizieren, ist der neue Kangoo ein echter Hingucker. Er soll vor allem zum Plakatieren genutzt werden – nicht nur in der Stadt, sondern bis hin nach Meißen und Elsterwerda. Außerdem wird das geräumige Fahrzeug zu technischen Zwecken eingesetzt und transportiert Konzert-Equipment zu Außerhausveranstaltungen. „Unser alter Opel musste nach 200 000 Kilometern dringend ausgewechselt werden“, erklärt Schlossherr Jörg Rietdorf. „Wir hatten ihn bereits gebraucht gekauft, und die Rostflecken auf der Karosserie waren größer als die Werbung fürs Kulturzentrum.“

Die Anschaffung des neuen Fahrzeugs wurde durch eine Aktion der Firma Mobil Sport- und Öffentlichkeitswerbung aus Neustadt an der Weinstraße möglich. Das Unternehmen sprach potenzielle Werbepartner in der Region an und handelte mit ihnen Verträge aus. So

mit dem Großenhainer Renault-Autocenter, mit dem Elektrozentrum, mit Baufirmen, Dienstleistern, Gastronomie-Einrichtung und sogar mit einer Arztpraxis. Im Schnitt investierte jede Firma 1000 Euro in ihre mobile Werbefläche. „Das ist ein Betrag, über den die meisten nur schmunzeln“, sagt André Galle von der Dresdner Niederlassung der Mobil-Werbung.

Besonders freut sich Jens Schmidt über die Neuanschaffung. Der stattliche Kulturschloss-Mitarbeiter hatte bisher im engen Opel Combo so seine Probleme. „Bei rund 20 000 Kilometern Fahrstrecke im Jahr kann etwas Bequemlichkeit nicht schaden“, sagt er. Der Renault Kangoo wurde vorige Woche aus der 500 Kilometer entfernten pfälzischen Zentrale der Mobil Sport- und Öffentlichkeitswerbung GmbH geholt und am Sonnabend vor dem Kulturschloss feierlich übergeben.



André Galle (vorn rechts) übergibt auf dem Schlossplatz die Schlüssel des Fahrzeugs an den Großenhainer Kulturhaus-Chef Jörg Rietdorf. Insgesamt 17 Sponsoren hatten den Kauf des Wagens ermöglicht.

Foto: Brühl